

**П Р А Й С – Л И С Т**  
на размещение рекламы на сайтах [rcmm.ru](http://rcmm.ru) / [russianconstruction.com](http://russianconstruction.com)

**Цены действительны с 18.03.2020г.**

Рекламные площади	Цена (для русской и английской версий)
-------------------	--

**ПРЕСТИЖНЫЕ МЕСТА**

<b>1</b>	<b>«Спонсор месяца»</b> (пакетное предложение): – сквозной баннер на главной странице сайта (над шапкой сайта, позиция №2) 1400x88px; – статья в соответствующем разделе сайта до 8 000 знаков + фото	<b>65 000</b>
<b>2</b>	<b>Статья</b> (интервью, обзор, аналитика) – в выбранном разделе сайта в объеме до 4 500 знаков + фото	<b>35 000</b>
<b>3</b>	<b>Статья</b> (интервью, обзор, аналитика) – в выбранном разделе сайта в объеме до 8 000 зн. + фото	<b>45 000</b>
<b>4</b>	<b>Текст (мнение эксперта)</b> – в выбранном разделе сайта в объеме до 2 000 знаков + фото	<b>20 000</b>
<b>5</b>	<b>Деловая информация</b> (текст до 2 000 знаков + фото) – лента новостей на главной странице сайта (слева) в разделе «ЛЕНТА НОВОСТЕЙ»	<b>10 000</b>

## БАННЕРЫ

Период размещения — месяц, если не указано иное

6	<b>Баннер №5</b> На всех страницах сайта 240x300px (справа вверху, в схеме размещения № 5)	45 000
7	<b>Баннер №6</b> На всех страницах сайта 240x300px (справа вверху, в схеме размещения № 6)	35 000
8	<b>Баннер №7</b> На всех страницах сайта 240x150px (справа вверху, в схеме размещения № 7)	30 000
9	<b>Баннер №10</b> На всех страницах сайта 240x150px (слева вверху под разделом «ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ», в схеме размещения №10)	35 000
10	<b>Баннер №11</b> На всех страницах сайта 240x150px (слева вверху под разделом «ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ», в схеме размещения №11)	30 000
11	<b>Баннер №12</b> На всех страницах сайта 240x150px (слева вверху под разделом «ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ» второй уровень, в схеме размещения №12)	30 000
12	<b>Баннер №13</b> Слева и справа сверху вниз, в схеме размещения №13) боковые фреймы 200x1000px см. <a href="#">пример.</a>	50 000
13	<b>Сквозное размещение видеоролика</b> - ссылка на превью между разделами «Пресс- релизы» и «Что, где, когда»; - в разделе «ВИДЕО» (внизу сайта в схеме размещения №19)	20 000

## СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

<b>14</b>	<b>Поздравительный текст</b> Текст + (фото внутри поздравления)	<b>7 000</b> <b>(два дня)</b>
<b>15</b>	<b>Размещение пресс-релизов</b> Материалы размещаются в разделе «Пресс-релизы», без публикации в новостных агрегаторах Яндекс-Новости и Google News. До 2,5 тыс. знаков + 2 фото	<b>5 000</b>
<b>16</b>	<b>Размещение пресс-релизов</b> Материалы размещаются в разделе «Пресс-релизы», без публикации в новостных агрегаторах Яндекс-Новости и Google News. До 3,5 тыс. знаков + 4 фото	<b>6 000</b>
<b>17</b>	<b>Размещение логотипа</b> (торгового знака) компании-рекламодателя в разделе «ПАРТНЕРЫ» размером по высоте 50px	<b>Бонус</b> <b>(в течение года)</b>

**Стоимость размещения на региональных сайтах смотрите на сайтах представительств**  
Цены указаны в рублях с учетом НДС 20%.

Кол-во публикаций	Для фирм
1–2 публикации	0%
3-я публикация	3%
4-я публикация	4%
5-я публикация	5%

Рекламным агентствам скидка 5%.

Государственным учебным и научным учреждениям – 20%.

Коммерческим учебным и научным учреждениям – 30%.

## СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ БАННЕРОВ

Вторая **ЖИЛЬЕ** начинается **СНАРУЖИ**

2 **myLiving**

- Дачные проекты
- Каталог строительных материалов
- Загородная недвижимость

**13**

**ЛЕГКО БЕТОН, А НЕ БЮДЖЕТ**



# СТРОИТЕЛЬСТВО.RU

ВСЕРОССИЙСКИЙ ОТРАСЛЕВОЙ ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛ

РЕГУЛЯТОР
МАТЕРИАЛ
ТЕХНОЛОГИИ
ГОРОД
НЕДВИЖИМОСТЬ
ДОРОГИ
ЖКХ
АГРОБИЗНЕС
ПЕРСОНА
ВИДЕО
RU / ENG

---

**главные новости**

**10**

**ГРУЗОПЕРЕВОЗКА**

**11**

**ПОДРОБНЕЕ**

**12**

**ПОДРОБНЕЕ**

**ТЕМА ДНЯ**

### Зомби-дом 2020: крепость и бункер с бассейном и пляжем



**экспертное мнение**



**Палерий Бодренко:** «Освободить рынок от некачественных строительных материалов мы сможем только в том случае, если создадим условия»



**Константин Симеговский:** «Мы не можем улучшить экологию в городе, но мы можем создать идеальный климат в вашем доме»

**5**

**ТЕХНОЛОГИИ**

**ТИ-ФУНДАМЕНТ Дремост**

**6**

**ФОРМАТНО-КОМПЬЮТЕРНАЯ ОПТИКА**

**7**

**ПОДРОБНЕЕ**

**13**

**СИМЕНС**



**ПОДРОБНЕЕ**

355: Как избежать проблем с ипотекой и обманом от ПФР и лже-«Сбербанком»

411: Как избежать заедания 2-х ступенчатых

**пресс-релизы**

Кредитные отпуски: как избежать выезда за границу