

# СТРОИТЕЛЬСТВО.RU

ВСЕРОССИЙСКИЙ ОТРАСЛЕВОЙ ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛ

[www.rcmm.ru](http://www.rcmm.ru)

[www.russianconstruction.com](http://www.russianconstruction.com)

Учредитель: ООО «СТРОЙМЕДИА»  
Адрес: 127434 г. Москва, улица Дубки дом 6  
Телефон: +7 499 394 25 00

МЕДИАКИТ 2023

О проекте

## **История проекта «Строительство.RU»**

Наш предшественник, Всероссийский отраслевой ежемесячный журнал «Строительство», издавался в бумажной версии с 2002 года. В 2012 году журнал перешел в современный электронный формат и стал называться «Строительство.RU».

## **Сегодня**

Всероссийский отраслевой интернет-журнал «Строительство.RU» — серьезное аналитическое издание, на страницах которого находят свое отражение современные решения в строительной отрасли.

«Строительство.RU» — это самая модернизированная и профессиональная информационная интернет-площадка, которая ежедневно формируется из оперативных федеральных и региональных новостей, мнений экспертов строительной отрасли, эксклюзивных интервью, объективных аналитических материалов от ведущих журналистов отрасли, связанных с властью и саморегулированием в области строительства, с технологиями и инновациями, архитектурой и проектированием.

**2002 г.**

Выходит первый номер журнала «Строительство» в бумажной версии

**2012 г.**

Журнал прибавил к своей бумажной версии новые форматы и стал называться «Строительство.RU»

**2015 г.**

В марте стартовала английская версия интернет-журнала «Construction.RU». Читающая аудитория более чем из 85 стран мира

**Апрель 2016 г.** У читателей русской и английской версий появилась возможность читать нашу информацию с мобильных устройств в полном объеме

**Июнь 2016 г.** Весь письменный контент «Construction.RU» в онлайн-режиме размещается в мировой ленте новостей GoogleNews.com

ИСТОРИЯ

**2008 г.**

Журнал «Строительство»

**Лучшее отраслевое СМИ**

(Российское исследовательское агентство ROMIR).

**2016 г.**

Интернет-журнал  
«Строительство.RU»

**Победитель первого**

**Всероссийского конкурса СМИ «Созидание и развитие»,  
учрежденного Министерством**

**строительства и ЖКХ РФ и**

**Фондом содействия**

**реформирования ЖКХ.**

(В номинации «Ценообразование и/или техническое регулирование в строительстве»).

**2016 г.**

Интернет-журнал  
«Строительство.RU»

**Победитель**

**национального**

**конкурса «Практическое  
саморегулирование –  
2016»**

(В номинации «Лучший журналист, освещающий вопросы

саморегулирования и профессионального регулирования»).

**ДОСТИЖЕНИЯ**

### **Партнеры:**

Департамент строительства города Москвы, НОПРИЗ, НОСТРОЙ, СРО Атомной отрасли, Союз архитекторов России, Русско-Азиатский союз промышленников и предпринимателей, региональные Министерства строительства

### **Коммерческие партнеры:**

ВОЛМА, Volvo, профайн РУС, Baumit, SP Glass, Технониколь, Lukoil, Hermann, VEKA Rus, Грундфос, Старатели, Scania, Сен-Гобен, Райффайзен- Лизинг, Руукки Рус, ТД «СЕДРУС», Paroc, Eternit, LafargeHolcim, СИБУР, Allbau Software, Бонолит, PORITEP, Группа ЛСР, Urban Group и другие

### **Главные медиа-партнеры:**

«Яндекс Новости», «Google News», МИНСТРОЙ России, Комплекс градостроительной политики и строительства города Москвы, Интерфакс, 24Мир, LifeNews, Русская служба новостей

# НАШИ ПАРТНЕРЫ

Средние базовые показатели посещаемости сайта интернет-журнала «Строительство.RU» в 2021 г.

Трафик перехода на сайт 49,2%

Структура аудитории сайта (пол) : 55,1% мужчины

Структура аудитории сайта (возраст) : 91,7% от 25-55 лет

Аудитория сайта: 86 стран мира. Преобладающая страна - Россия.

Преобладающий регион в России– ЦФО (38,2%)

Статистика переходов пользователей из соц. сетей на сайт

Социальная сеть	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Telegram					43	51
Youtube.com	45	56	66	105	279	283

ОБЩАЯ СТАТИСТИКА

Запрос	2018	2019	2020	2021	2022
Среднемесячные посетители	146 600	155 200	182 400	199 200	215 500
Среднемесячные уникальные посетители	112 500	132 300	158 100	167 400	176 800
Среднее время, проведенное на сайте	3:10	3:22	3:16	2:33	2:34
Средние просмотры страниц	388 800	412 800	422 200	455 300	552 800

СТАТИСТИКА ЗА 2018-2022 ГОД

Увеличение на 20% прироста посетителей на сайте к 2023 году

Дальнейшее развитие и продвижение в соцсетях с целью увеличения охвата аудитории (ожидаемый прирост 15%)

Мы продолжаем развивать направление в поддержку компаний, проводящих соревнования в том числе европейского и мирового масштаба среди молодых специалистов рабочих профессий: Grundfos и VOLVO CONSTRUCTION

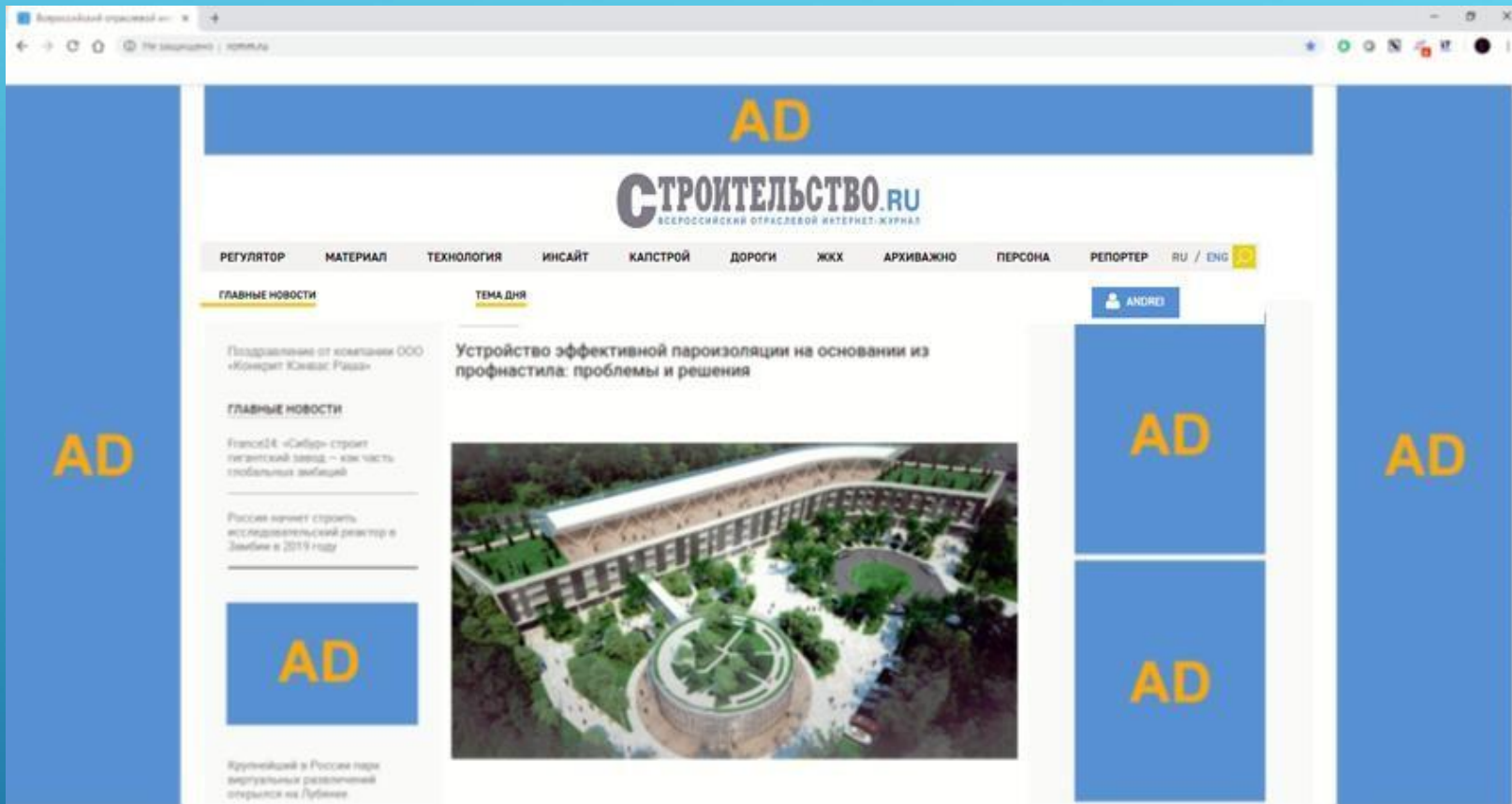
Продолжает функционировать и развиваться английская версия сайта [russianconstruction.com](http://russianconstruction.com)

ЦЕЛИ И РАЗВИТИЕ

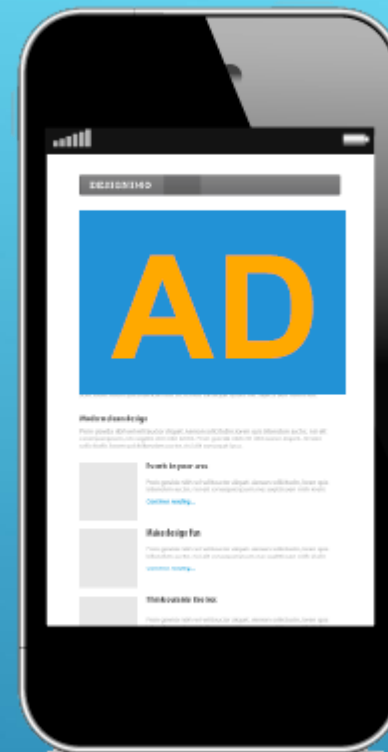


**СТРОИТЕЛЬСТВО.RU**  
ВСЕРОССИЙСКИЙ ОТРАСЛЕВОЙ ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛ

РЕКЛАМА



ПК-версия сайта



Мобильная версия сайта

ОН-ЛАЙН БАННЕРЫ НА САЙТЕ РСММ.RU

Здоровое **ЖИЛЬЕ** начинается **СНАРУЖИ**

2 myLiving

- Дизайн стены
- Сложные самоклеющиеся фасады
- Здоровый микроклимат

13 СИЕНА Brings spaces to life

# СТРОИТЕЛЬСТВО.RU

ВСЕРОССИЙСКИЙ ОТРАСЛЕВОЙ ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛ

РЕГУЛЯТОР МАТЕРИАЛ ТЕХНОЛОГИИ ГОРОД НЕДВИЖИМОСТЬ ДОРОГИ ЖКХ АРХИВАЖНО ПЕРСОНА ВИДЕО RU / ENG

**13** ЛЕИТЕ БЕТОН, А НЕ БЮДЖЕТ

**10** ОБЩИЙ ДЕНЕЖИ

**11** ГОРОД ПЕРЕЗДЫ

**12** ПОДАРОК 10% КОДЕКС AutoCAD

**5** ОСНОВА ТИ-ФУНДАМЕНТ Дренаж

**6** РОМАНТИЧЕСКАЯ ПЕЗЕЖА ИЛИ АВАНГАРДНЫЙ ОТПОКОТ

**7** Пустообразовательный бетон — легкий монтаж

**Зомби-дом 2020: крепость и бункер с бассейном и пляжем**

**ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ**

Валерий Бодренко: «Освободить рынок от монополизма строительных материалов мы сможем лишь в том случае, если объединим усилия»

Константин Синяговский: «Мы не можем улучшить экологию в городе, но мы можем сделать идеальным климат в вашем доме»

**ПРЕСС-РЕЛИЗЫ**

Крупное событие: как обойти ливневый забор

НАИБОЛЕЕ АКТИВНЫЕ ПОЗИЦИИ ПО ПРОСМОТРАМ И КЛИКАМ:  
 2, 13 – ВЫСШИЙ ПОКАЗАТЕЛЬ 5,6,7 - СРЕДНИЙ

### Сквозной баннер №13

- Два боковых фрейма (возможность установить две ссылки)
- Все страницы сайта
- Наиболее кликабельный

### Сквозной баннер №2

- Верхний широкоформатный баннер не привязанный к размеру по высоте
- Все страницы сайта

### Сквозной баннер №5,6,7

- Все страницы сайта
- Наиболее просматриваемый при чтении материалов

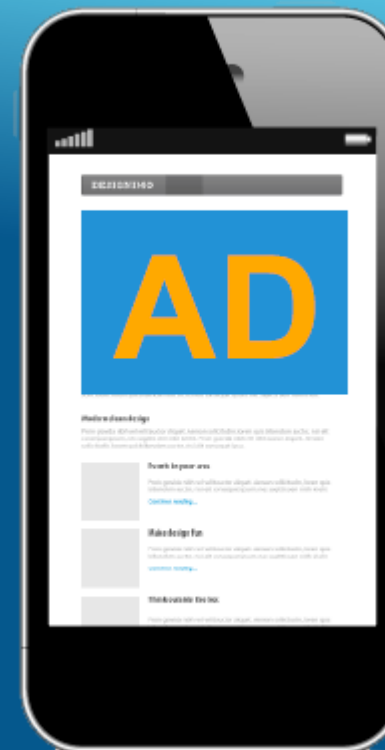
Наиболее актуальная рубрика для размещения внутреннего баннера (внутри статьи) – **РЕГУЛЯТОР, МАТЕРИАЛ, ТЕХНОЛОГИЯ**

# НАИЛУЧШЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ БАННЕРНОЙ РЕКЛАМЫ НА САЙТЕ РСММ.RU ПК-ВЕРСИЯ

1. Баннер  
при загрузке  
мобильной версии

2. Баннер внутри  
определенной рубрики

- Показывается до момента закрытия пользователем



НАИЛУЧШЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ БАННЕРНОЙ РЕКЛАМЫ  
НА САЙТЕ РСММ.RU    МОБИЛЬНАЯ-ВЕРСИЯ

Два раза в месяц происходит e-mail рассылка по **базе (45433 подписчиков)**

Имеется возможность разместить рекламную информацию в шаблоне тела **рассылаемого письма**

Средний показатель открытий (Open Rate) ниже на 3,9%

Средний рейтинг кликов (click-through rate, CTR) 0,94%



# РАССЫЛКА ПО ПОДПИСЧИКАМ