

СТРОИТЕЛЬСТВО.RU

ВСЕРОССИЙСКИЙ ОТРАСЛЕВОЙ ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛ

www.rcmm.ru

www.russianconstruction.com

Учредитель: ООО «СТРОЙМЕДИА»
Адрес: 127434 г. Москва, улица Дубки дом 6
Телефон: +7 499 394 25 00

МЕДИАКИТ 2019

О проекте

История проекта «Строительство.RU»

Наш предшественник, Всероссийский отраслевой ежемесячный журнал «Строительство», издавался в бумажной версии с 2002 года. В 2012 году журнал перешел в современный электронный формат и стал называться «Строительство.RU».

Сегодня

Всероссийский отраслевой интернет-журнал «Строительство.RU» — серьезное аналитическое издание, на страницах которого находят свое отражение современные решения в строительной отрасли.

«Строительство.RU» — это самая модернизированная и профессиональная информационная интернет-площадка, которая ежедневно формируется из оперативных федеральных и региональных новостей, мнений экспертов строительной отрасли, эксклюзивных интервью, объективных аналитических материалов от ведущих журналистов отрасли, связанных с властью и саморегулированием в области строительства, с технологиями и инновациями, архитектурой и проектированием.

2002 г.

Выходит первый номер журнала «Строительство» в бумажной версии

2012 г.

Журнал прибавил к своей бумажной версии новые форматы и стал называться «Строительство.RU»

2015 г.

В марте стартовала английская версия интернет-журнала «Construction.RU». Читающая аудитория более чем из 85 стран мира

Апрель 2016 г. У читателей русской и английской версий появилась возможность читать нашу информацию с мобильных устройств в полном объеме

Июнь 2016 г. Весь письменный контент «Construction.RU» в онлайн-режиме размещается в мировой ленте новостей GoogleNews.com

2016 г.

Открытие представительств интернет-журнала «Строительство.RU» в Екатеринбурге и Ставрополе

ИСТОРИЯ

2008 г.

Журнал «Строительство»

Лучшее отраслевое СМИ

(Российское исследовательское агентство ROMIR).

2016 г.

Интернет-журнал

«Строительство.RU»

Победитель первого

Всероссийского конкурса СМИ «Созидание и развитие»,

учрежденного Министерством

строительства и ЖКХ РФ и

Фондом содействия

реформирования ЖКХ.

(В номинации «Ценообразование и/или техническое регулирование в строительстве»).

2016 г.

Интернет-журнал
«Строительство.RU»

Победитель

национального

конкурса «Практическое

саморегулирование –

2016»

(В номинации «Лучший журналист, освещающий вопросы

саморегулирования и

профессионального

регулирования»).

ДОСТИЖЕНИЯ

Партнеры:

Департамент строительства города Москвы, НОПРИЗ, НОСТРОЙ, СРО Атомной отрасли, Союз архитекторов России, Русско-Азиатский союз промышленников и предпринимателей, региональные Министерства строительства

Коммерческие партнеры:

ВОЛМА, Volvo, профайн РУС, Baumit, SP Glass, Технониколь, Lukoil, Hermann, VEKA Rus, Грундфос, Старатели, Scania, Сен-Гобен, Райффайзен- Лизинг, Руукки Рус, ТД «СЕДРУС», Paroc, Eternit, LafargeHolcim, СИБУР, Allbau Software, Бонолит, PORITEP, Группа ЛСР, Urban Group и другие

Главные медиа-партнеры:

«Яндекс Новости», «Google News», МИНСТРОЙ России, Комплекс градостроительной политики и строительства города Москвы, Интерфакс, 24Мир, LifeNews, Русская служба новостей

НАШИ ПАРТНЕРЫ

Средние базовые показатели посещаемости сайта интернет-журнала «Строительство.RU» в 2017 г.

Трафик перехода на сайт 44,2%

Структура аудитории сайта (пол) : 55,1% мужчины

Структура аудитории сайта (возраст) : 91,7% от 25-55 лет

Аудитория сайта: 86 стран мира. Преобладающая страна - Россия.

Преобладающий регион в России– ЦФО (38,2%)

Статистика переходов пользователей из соц. сетей на сайт

Социальная сеть	2017	2018	2019
Facebook	45 333	67 965	76 312
ВКонтакте	11 004	14 195	16 333
Twitter	901	1 304	1 557

ОБЩАЯ СТАТИСТИКА

Запрос	2017	2018	2019
Среднемесячные посетители	146 600	155 200	182 400
Среднемесячные уникальные посетители	112 500	132 300	158 100
Среднее время, проведенное на сайте	3:10	3:22	3:16
Средние просмотры страниц	388 800	412 800	422 200

СТАТИСТИКА ЗА 2017-2019 ГОД

Увеличение на 20% прироста посетителей на сайте к 2021 году

Дальнейшее развитие и продвижение в соцсетях с целью увеличения охвата аудитории (ожидаемый прирост 15%)

Мы продолжаем развивать направление в поддержку компаний, проводящих соревнования в том числе европейского и мирового масштаба среди молодых специалистов рабочих профессий: Grundfos и VOLVO CONSTRUCTION

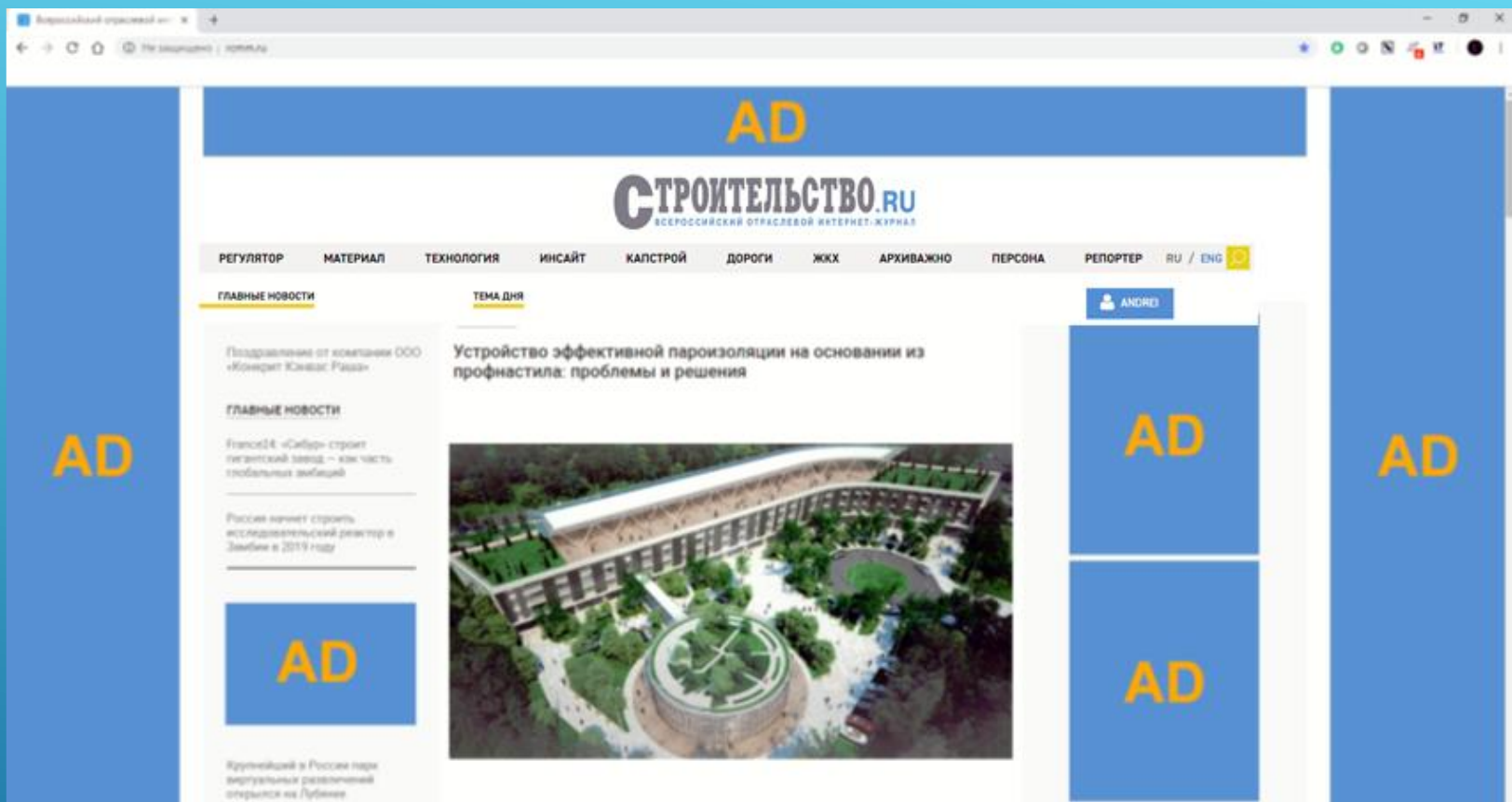
Продолжает функционировать и развиваться английская версия сайта russianconstruction.com

ЦЕЛИ И РАЗВИТИЕ

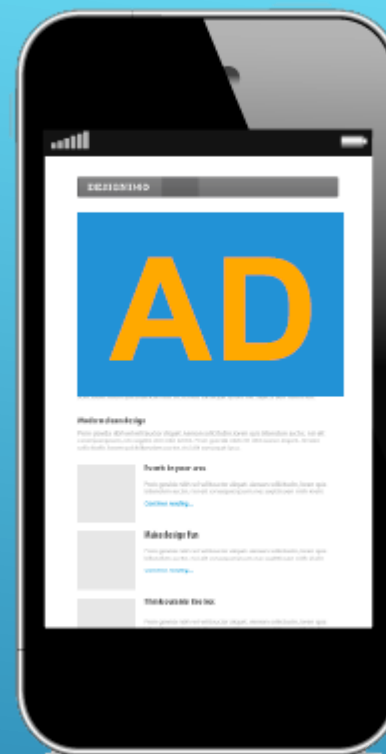
СТРОИТЕЛЬСТВО.RU

ВСЕРОССИЙСКИЙ ОТРАСЛЕВОЙ ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛ

РЕКЛАМА



ПК-версия сайта



Мобильная версия сайта

ОН-ЛАЙН БАННЕРЫ НА САЙТЕ РСММ.RU

2 AD

СТРОИТЕЛЬСТВО.RU
ВСЕРОССИЙСКИЙ ОТРАСЛЕВОЙ ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛ

РЕГУЛЯТОР МАТЕРИАЛ ТЕХНОЛОГИЯ ИНСАЙТ КАПСТРОЙ ДОРОГИ ЖКХ АРХИВАЖНО ПЕРСОНА РЕПОРТЕР RU / ENG

ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ

ТЕМА ДНЯ

Поздравление от компании ООО «Конкрет Конкрет Раша»

ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ

Franc24: «Сибур» строит гигантский завод — как часть глобальных амбиций

Россия начнет строить исследовательский реактор в Замбии в 2019 году

5 AD

Крупнейший в России парк виртуальных развлечений открылся на Лубянке

Устройство эффективной пароизоляции на основании из профнастила: проблемы и решения



ANDREI

3 AD

4 AD

1 AD

НАИБОЛЕЕ АКТИВНЫЕ ПОЗИЦИИ ПО ПРОСМОТРАМ И КЛИКАМ:
1 – ВЫСШИЙ ПОКАЗАТЕЛЬ 5 - СРЕДНИЙ

Сквозной баннер №1

- Два боковых фрейма (возможность установить две ссылки)
- Все страницы сайта
- Наиболее кликабельный

Сквозной баннер №2

- Верхний широкоформатный баннер не привязанный к размеру по высоте
- Все страницы сайта

Сквозной баннер №3-4

- Все страницы сайта
- Наиболее просматриваемый при чтении материалов



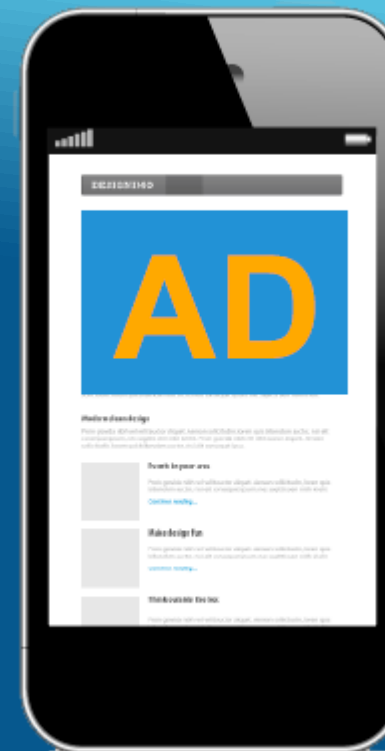
Наиболее актуальная рубрика для размещения внутреннего баннера (внутри статьи) – **ДОРОГИ**

НАИЛУЧШИЕ ПОЛОЖЕНИЕ БАННЕРНОЙ РЕКЛАМЫ НА САЙТЕ РСММ.RU ПК-ВЕРСИЯ

1. Баннер при загрузке мобильной версии

2. Баннер внутри определенной рубрики

- Показывается до момента закрытия пользователем



НАИЛУЧШЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ БАННЕРНОЙ РЕКЛАМЫ
НА САЙТЕ РСММ.RU МОБИЛЬНАЯ-ВЕРСИЯ

Два раза в месяц происходит e-mail рассылка по **базе (38220 подписчиков)**

Имеется возможность разместить рекламную информацию в шаблоне тела **рассылаемого письма**

Средний показатель открытий (Open Rate) ниже на 2,8%

Средний рейтинг кликов (click-through rate, CTR) 0,92%



РАССЫЛКА ПО ПОДПИСЧИКАМ